

خطة برنامج درجة الماجستير "الإعلام"

Master in Mass Communication

وهي كما يلي:

تتكون هذه الخطة من (36) ساعة معتمدة مقسمة إلى قسمين كما يلي:

(أ) متطلّبات تخصّص إجباريّة، ويخصّص لها (15) ساعة معتمدة على النحو التالي:

Course Name	متطلب سابق Prerequisite	ساعة عملي	ساعة نظري	ساعة معتمدة Credit Hours	اسم المساق	رقم المساق Course No.
Quantitative Research Methods	-	--	3	3	مناهج البحوث الكمية	25720
Communication Theories	-	--	3	3	نظريات الاتصال	25721
Legislations and Communication Ethics	-	--	3	3	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	25722
Qualitative Research Methods	-	--	3	3	مناهج البحوث الكيفية	25723
Communication Readings in English	-	--	3	3	قراءات في الاتصال باللغة الإنجليزية	25724
Thesis	-	--	9	9	الرسالة	25799

ب - متطلّبات تخصّص إختيارية، ويخصّص لها (12) ساعة معتمدة على النحو التالي:

Course Name	متطلب سابق Prerequisite	ساعة عملي	ساعة نظري	ساعة معتمدة Credit Hours	اسم المساق	رقم المساق Course No.
-------------	----------------------------	--------------	--------------	-----------------------------	------------	--------------------------

Research Seminar for Media Issues	-		3	3	حلقة بحث في القضايا الإعلامية	25760
New Media	-		3	3	الإعلام الجديد	25761
Research Seminar in Radio and Television	-		3	3	حلقة بحث في الإذاعة والتلفزيون	25762
Jordanian Media	-		3	3	الإعلام الأردني	25763
Communication and Public Opinion	-		3	3	الاتصال والرأي العام	25764
International Public Relations	-		3	3	العلاقات العامة الدولية	25765
Public Relations and Crisis Management	-		3	3	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	25766
International Media	-		3	3	الإعلام الدولي	25767
Sport and Health Media	-		3	3	الإعلام الرياضي والصحي	25768

ت. إعداد أطروحة الماجستير والنجاح بامتحان مناقشتها ويخصص لها (9) ساعات معتمدة ويظهر مساق

الرسالة لأغراض التسجيل كما يلي

عدد الساعات	اسم المساق	رقم المساق
0	رسالة الماجستير	A25799
3	رسالة الماجستير	B25799
6	رسالة الماجستير	C25799
9	رسالة الماجستير	D25799